

普通高等学校本科专业设置申请表 (备案专业适用)

学校名称（盖章）：信阳师范学院

学校主管部门：河南省教育厅

专业名称：会展经济与管理

专业代码：120903

所属学科门类及专业类：管理学-旅游管理类

学位授予门类：管理学学士

修业年限：四年

申请时间：2018年5月

专业负责人：彭荣胜

联系电话：0376-6391605

教育部制

目 录

- 1.普通高等学校增设本科专业基本情况表
- 2.学校基本情况表
- 3.增设专业的理由和基础
- 4.增设专业人才培养方案
- 5.专业主要带头人简介
- 6.教师基本情况表
- 7.主要课程开设情况一览表
- 8.其他办学条件情况表
- 9.学校近三年新增专业情况表

填 表 说 明

- 1.本表适用于普通高等学校增设《普通高等学校本科专业目录》内专业（国家控制布点的专业除外）。
- 2.申请表限用 A4 纸张打印填报并按专业分别装订成册。
- 3.在学校办学基本类型、已有专业学科门类项目栏中，根据学校实际情况在对应的方框中画√。
- 4.本表由申请学校的校长签字报出。
- 5.申请学校须对本表内容的真实性负责。

1.普通高等学校增设本科专业基本情况表

专业代码	120903	专业名称	会展经济与管理
修业年限	四年	学位授予门类	管理学
学校开始举办本科教育的年份	1979 年	现有本科专业(个)	79
学校本年度其他拟增设的专业名称	社会学 护理学 医学检验技术	本校已设的相近本、专科专业及开设年份	1994 年 旅游管理 2016 年 酒店管理
拟首次招生时间及招生数	2019 年, 60 人	五年内计划发展规模	240 人
师范专业标识(师范 S、兼有 J)		所在院系名称	旅游学院
高等学校专业设置评议专家组织审议意见	(主任签字) 年 月 日	学校审批意见(校长签字)	(盖章) 年 月 日
高等学校主管部门形式审核意见(根据是否具备该专业办学条件、申请材料是否真实等给出是否同意备案的意见)	(盖章) 年 月 日		

2.学校基本情况表

学校名称	信阳师范学院	学校地址	河南省信阳市南湖路 237 号
邮政编码	464000	校园网址	http://www.xynu.edu.cn/
学校办学 基本类型	<input type="checkbox"/> 部委院校 <input checked="" type="checkbox"/> 地方院校 <input checked="" type="checkbox"/> 公办 <input type="checkbox"/> 民办 <input type="checkbox"/> 中外合作办学机构 <input type="checkbox"/> 大学 <input checked="" type="checkbox"/> 学院 <input type="checkbox"/> 独立学院		
在校本科生总数	23063 人	专业平均年招生规模	78 人
已有专业 学科门类	<input type="checkbox"/> 哲学 <input checked="" type="checkbox"/> 经济学 <input checked="" type="checkbox"/> 法学 <input checked="" type="checkbox"/> 教育学 <input checked="" type="checkbox"/> 文学 <input checked="" type="checkbox"/> 历史学 <input checked="" type="checkbox"/> 理学 <input checked="" type="checkbox"/> 工学 <input checked="" type="checkbox"/> 农学 <input type="checkbox"/> 医学 <input checked="" type="checkbox"/> 管理学 <input checked="" type="checkbox"/> 艺术学		
专任教师 总数（人）	1324	专任教师中副教授及以上 职称教师数及所占比例	490, 37%
学校简介 和历史沿革（300 字 以内，无需 加页）	<p>信阳师范学院创建于 1975 年，1978 年被国务院批准为本科建制；1998 年获批硕士学位授权单位。2007 年在教育部本科教学水平评估中获得优秀等级。</p> <p>学校占地 2300 余亩，建筑面积 80 余万平方米。现有 21 个二级学院、两个教学部；现有 15 个硕士学位授权一级学科，10 个省级重点学科，79 个本科专业（含 3 个国家级特色专业、1 个国家级专业综合改革试点专业、13 个省级特色专业、9 个省级专业综合改革试点专业、1 个省级工程教育人才培养模式改革试点专业等）。学校现有教职工 1840 余人，具有高级专业技术职务的 500 余人（教授 140 余人），具有博士学位的教师 480 余人。</p>		

注：专业平均年招生规模=学校当年本科招生数÷学校现有本科专业总数

3. 增设专业的理由和基础

(简述学校定位、人才需求、专业筹建等情况) (无需加页)

一、学校定位

发展目标定位：在省内高校位居前列、在全国同类高校中有较大影响，多学科协调发展、特色鲜明的高水平师范大学。

办学类型定位：教学研究型大学。

办学层次定位：以本科教育为主，积极发展研究生教育，适当开展其他形式的教育。

学科专业定位：以教师教育为主体，文、史、理、工、经、管、法、教、艺、农等多学科协调发展。

服务面向定位：扎根大别山革命老区，坚持为河南基础教育及经济社会发展服务。

人才培养类型定位：高素质应用型人才。

二、人才需求

(一) 会展行业与参展企业对会展专业人才需求旺盛。中国与世界经济日益融合，促进了会展行业持续快速的发展。截止 2017 年底，中国会展行业直接产值接近 6000 亿人民币，保持年均 12% 以上的快速增长。会展业的蓬勃发展带动了对会展专业人才需求的持续旺盛，据劳动和社会保障部统计，目前全国会展从业人员 100 多万，今后 3 年内各类会展服务公司、参展企业、会议展览场馆需要专业人才超过 200 万人，高级会展管理人员 50 万人左右，而且每年以 15% 的速度递增。

(二) 会展行业核心专业人才严重缺乏。会展业在中国已经步入高速发展的成长期，会展从业人员的数量大幅增长，但作为行业中坚力量的会展策划营销、会展开发与项目管理等核心人才严重缺乏。中国会展经济研究会报告显示，会展业核心人才需求占会展行业人才需求总量的 60% 以上，北京、上海、广州三大会展城市的核心人才需求与求职者比例超过 8:1。会展行业核心人才的供给存在巨大缺口。

(三) 河南省会展本科专业人才培养数量不足。截止 2017 年底，全国开设会展专业的本科院校 187 所，主要集中于长三角、珠三角、环渤海等地区，截止到 2017 年河南省仅有 2 所本科院校开设该专业，年均招收不足 150 人，会展专业本科招生数量远低于全国平均水平。因此，信阳师范学院增设会展经济与管理本科专业，满足本地区经济发展对应用型会展策划营销、会展开发与项目管理等核心人才的需求成为当务之急。

三、专业筹建

(一) 具备开设会展经济与管理本科的专业基础和师资条件。2017 年，针对会展业人才短缺的现状，信阳师范学院旅游学院整合了原有旅游管理、酒店管理等专业资源，确定了会展经济与管理的发展方向，成立了会展经济与管理工作室，在该领域进行深度探索，并开设了会展管理、现代服务业管理、会展策划等专业课程。学院先后引进和培养博士 11 名、聘请高级职称教师及行业资深顾问 10 名，组建起一支科研力量强、注重行业实践的教师队伍。

(二) 依托会展行业，整合校内外资源，搭建实践教学平台。目前，旅游学院与数十家旅游会展类企业达成了合作协议，并与国内及河南省省内部分会展知名企业正在洽谈签订共建校外实践基地的协议；学院成立了“会展旅游实践基地”，积极整合产学研合作资源，将合作企业的业务迁移到基地内运行，开展会议、展览项目运营与实践教学。

(三) 教学设备资源与专业图书满足专业开设需要。旅游学院自 2015 年以来陆续投入 200 多万元建成企业旅游酒店类管理综合实践平台，规划投入 200 万元新建会展旅游专业综合实验室；图书馆馆藏会展、旅游类纸质图书 7 万余册，电子图书 6 余万册，能够满足教师与学生进行专业教学与科研的需要。

4.增设专业人才培养方案

(包括培养目标、基本要求、修业年限、授予学位、主要课程设置、主要实践性教学环节和主要专业实验、教学计划等内容) (如需要可加页)

一、培养目标

本专业培养德、智、体全面发展，基础扎实、知识面宽、业务能力强、综合素质高，富有创新意识，具备服务业管理、经济、法律等方面的知识和能力，能在会展企业、行业协会、事业单位及政府管理部门从事展览、策划设计、会议管理、大型活动组织实务等方面工作的应用型专门人才。

二、基本要求

本专业毕业生以“会展经济与管理+国际化”为特色，在具备较高外语水平和经营管理基本能力的基础上，掌握会展经济与管理方面的基本理论和基本技能，具有分析问题和解决问题的能力的基本能力。具体包括：

致力于培养学生形成以下能力：

1. 口头和书面表达能力；
2. 较强的逻辑推理能力；
3. 发现问题、分析问题和解决问题的能力；
4. 独立工作和团队合作的能力；
5. 独立思考和勇于创新能力；
6. 不断学习的能力；

致力于培养学生获得如下专业知识和能力：

1. 掌握会展管理学科的基本理论、基本知识；
2. 掌握定性和定量分析方法以及其他相关研究方法；
3. 具有运用会展管理基本理论分析和解决问题的能力；
4. 熟悉我国关于会展业发展的方针、政策和法规；
5. 了解国际会展业的发展动态；了解本学科的理论前沿及发展动态；
6. 能够进行文献检索，具有一定的科学研究和实际工作能力。

三、修业年限

实行弹性学制，基本学制4年，修业年限3-8年。学生可根据自身情况，选择提前或推迟毕业。

四、授予学位

管理学学士学位。

五、主要课程设置

本专业主要课程主要包括：旅游学概论、会展概论、会展营销、会展策划与管理、旅游接待业、旅游目的地管理、旅游消费者行为学、会展管理学、节庆活动策划与管理、会展经济学、会展现场管理、现代服务业管理、会展管理信息系统、会展英语等。

会展经济与管理专业主要课程设置情况见表一。

表一 会展经济与管理专业主要课程设置

类别	知识技能模块	课程名称	教学活动类型	学期							
					2	3	4	5	6	7	8
公共必修课	基本素质及道德修养	思想政治理论课程	理论+实践	√	√	√	√				
		大学体育	理论+实践	√	√	√	√				
		国防教育与军事训练	实践	√							
	外语应用能力	大学英语	理论+实践	√	√	√	√				
	计算机应用能力	计算机基础与应用	理论+实践	√	√						
	数学逻辑思维	微积分、概率论、线性代数	理论	√	√	√	√				
公共选修课	表达沟通能力、信息技术运用能力、职业修养	公共选修课程	理论+实践			√	√	√		√	
专业必修课	管理基础知识	管理学原理	理论		√						
		西方经济学	理论		√						
		市场营销学	理论			√					
		企业管理概论	理论			√					
		会计学原理	理论				√				
		财务管理	理论					√			
	会展专业基础知识技能	旅游学概率	理论		√						
		会展概论	理论		√						
		会展公关礼仪	理论+实践				√				
		会展管理学	理论					√			
		会展经济学	理论			√					
		现代服务业管理	理论			√					
	会展策划管理知识技能	会展策划与管理	理论+实践				√				
		节庆活动策划与管理	理论+实践					√			
		会展市场调查与预测	理论+实践				√				
专业选修	会展项目管理知识技能	会展项目管理	理论+实践				√				
		会展现场管理	理论+实践					√			
		会展设计	理论+实践							√	

课	会展营销管理知识技能	会展营销	理论+实践					√				
		会展网络营销	理论+实践							√		
		客户关系管理	理论+实践					√				
		会展管理信息系统	理论+实践									
	会展服务支持知识技能	会展英语	理论+实践					√				
		参展实务	理论+实践					√				
		会展旅游	理论+实践					√				
		会展经营与管理	理论+实践							√		
		商务谈判	理论+实践				√					
		会展文案	理论+实践							√		
	实践环节	专业与实践知识技能	学年论文	实践			√		√			
			专业实习	实践						√		
毕业论文(设计)			理论+实践								√	
会展旅游实践基地项目			实践			√	√	√				
会展市场调查与预测			理论+实践					√				
企业管理综合实训			理论+实践						√			
会展项目管理综合实训			理论+实践							√		

会展经济与管理专业课程结构及学分构成具体详见（表二）。

表二 会展经济与管理专业课程结构及学分构成表

课程结构（学分）			学分	占总学分的比例%	备注
必修课 (占总学分的 64%)	通识教育平台课程		48	28.9	根据专业性质设置,少于规定学分的,其学分移至专业基础平台中
	学科基础平台课程		21	12.7	
	专业基础平台课程		38	22.9	
小计			107	64.5	
选修课(占总学分的 36%)	限制性选修课(占选修课学分的 66%)	专业拓展平台课程	39	23.5	
	任意性选修课(占选修课学分的 34%)	素质拓展平台课程(包括校级公选课和专业任选课)	20	12.0	含跨专业修读 10 学分,其中文理交叉选≥4 学分。
小计			59	35.5	

合计	166	100	
----	-----	-----	--

六、主要实践性教学环节和主要专业实验

实践创新教育学分共 19 分。在校期间学生必须参加社会实践和专业见习、专业实习。其中，专业见习 1 学分，时间不少于 3 周；专业实习 6 学分，时间不少于 24 周；学年论文共 2 学分，共两次；毕业论文 6 学分，时间不少于 8 周；国防教育与军事训练 1 学分，时间不少于 2 周；校外社会实践创新 3 学分，学生需要参加校内各类与学业有关的竞赛、讲座、调研、讨论等学生活动，以及心理健康、形势政策、安全知识等教育活动。

主要实践性教学环节构成具体详见（表二）。

表二 会展经济与管理专业实践性教学环节构成表

名 称	学 分	课内学时或周数	安排学期	备注
实验课		321		
课程实践		664		
专业见习	1	3 周	第四学期	
专业实习	6	24 周	第六、八学期	
学年论文	2		第三、五学期	
毕业论文	6	8 周	第八学期	
国防教育与军事训练	1	2 周	第一学期	
实践创新	3		第八学期	学生申请,旅游学院认定
小计	19			

七、教学计划

表三 会展经济与管理专业指导性教学计划总表（一）

课程结构	课程名称	学 分	总 学 时	课内总学时			课 外 学 时	周 学 时	建议 修 读 学 期
				合 计	讲 授	实 验			
必 修 课	思想道德修养与法律基础	3	32	32	32			2	秋
	中国近现代史纲要	2	36	36	36			2	春
	马克思主义基本原理概论	3	54	54	54			3	秋
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	72	72	72			4	春
	形势与政策	2							
	普通话	1	16	16	16			1	秋
	大学英语 I (A)	4	80	48	48		32	3	秋

	大学英语 II (A)	4	90	54	54		36	3	春
	大学英语 III (A)	4	90	54	54		36	3	秋
	大学英语 IV (A)	4	90	54	54		36	3	春
	大学计算机基础	2	32	32	32			2	秋
	程序设计基础	2	36	36	36			2	春
	程序设计基础实验	1	36	36		36		2	春
	大学体育 I	1	32	32	32			2	秋
	大学体育 II	1	36	36	36			2	春
	大学体育 III	1	36	36	36			2	秋
	大学体育 IV	1	36	36	36			2	春
	国防教育与军事训练	1	2 周						秋
	音乐鉴赏	1	36	36	36			2	秋
	美术鉴赏	1	36	36	36			2	春
	大学生心理健康教育	2	32	32	32			2	秋
	大学生职业发展与就业指导	1	38	18	18		20	1	春
	小计	48	946	786	750	36	160		
学科 基础 平台 课程	财经应用文写作	1	36	36	36			2	春
	高等数学 C (I)	3	64	64	64			4	秋
	高等数学 C (II)	3	54	54	54			3	春
	管理学	2	64	64	64			4	秋
	政治经济学	2	48	48	48			3	秋
	微观经济学	2	72	72	72			4	春
	宏观经济学	2	54	54	54			3	秋
	会计学	2	54	54	42	12		3	春
	财务管理	2	54	54	54			3	秋
	市场营销学	2	36	36	36			2	秋
	小计	21	536	536	524	12			
专业 基础 平台 课程	会展概论	3	72	72	72			4	春
	会展公关礼仪	2	36	36	24	12		2	春
	会展管理学	2	54	54	54			3	秋
	会展经济学	3	54	54	36	18		3	春

	现代服务业管理	3	54	54	36	18		3	秋
	会展策划与管理	2	54	54	36	18		3	春
	节庆活动策划与管理	2	54	54	54			3	秋
	会展市场调查与预测	3	54	54	54			3	春
	专业实习	6	18周				18周		春
	专业见习	1	1周				1周		春
	毕业论文	6	16周	8周	8周		8周		春
	学年论文 I	1	18周				18周		秋
	学年论文 II	1	18周				18周		秋
	实践创新	3							春
	小计	38	936	432	366	66	504		

表四 会展经济与管理专业指导性教学计划总表（二）

课程结构	课程名称	学分	总学时	课内总学时			课外学时	周学时	建议修读学期	
				合计	讲授	实验				
选修课	限制性选修课程	高等数学 C（III）	3	72	72	72			4	秋
		高等数学 C（IV）	3	72	72	72			4	春
		会展管理信息系统	3	54	54		54		3	春
		统计学	3	54	54	45	9		3	秋
		会展项目管理	2	36	36	27	9		2	春
		会展现场管理	3	54	54	45	9		3	秋
		会展设计	3	54	54	54			3	秋
		会展营销	3	54	54	54			3	秋
		会展网络营销	3	54	54	54			3	秋
		会展客户关系管理	2	36	36	36			2	春
		会展英语	3	54	54	54			3	秋

			会展管理案例分析	2	36	36		36		2	秋
			会展心理学	2	36	36	36			2	春
			会展传播学	2	36	36		36		2	秋
			广告创意与策划	2	36	36	36			2	春
小计				39	738	738	585	153			
任意性 选修课	素质拓展 平台课程	专业 任 选课	会展管理前沿	2	36	36	36			2	秋
			会展投资与房地产经营	2	36	36	36			2	春
			会展资产管理	2	36	36	36			2	秋
			会展物品艺术欣赏	2	36	36	36			2	春
			城市公园管理	2	36	36	36			2	春
			景观设计	2	36	36	36			2	秋
			商务沟通与礼仪	2	36	36	36			2	秋
			节事赞助与筹资	2	36	36	36			2	秋
			高级礼宾服务	2	36	36	18	18		2	春
			会展英语听说	2	36	36		36		2	春
小计				20	360	360	306	54			
	校级公选课	见“本科专业全校公共选修课总表”									

5.专业主要带头人简介

姓名	彭荣胜	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1969 .01	行政职务	院长	最后学历	研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		1990.06 南阳师范学院 地理学专业 理学学士 2007.6 河南大学 人文地理学专业 理学博士					
主要从事工作与 研究方向		主要从事旅游管理学科建设、教学与科研工作，主要研究方向为区域 旅游发展、区域经济					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 7 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 1 项； 其中：国家级 项， 省部级 1 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项； 其中：国家级项目 1 项， 省部级项目 1 项。							
近三年拥有教学科研经费共 20 万元， 年均 6.6 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 学时； 指导本科毕业设计共 24 人次。							
最具代 表性的 教学科 研成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	基于对口生源的旅 游管理专业本科人 才培养改革研究	河南省高等教育成果二等奖 2016.10			主持	
	2	新型城镇化视域下 我国城市公共空间 建设的检讨	求实 2015.09			独著	
	3	我国现代产业新体 系构建的误区及其 规避	商业研究 2014.08			独著	
目前承 担的主 要教学 科研项 目(4 项 以内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	就地就近城镇化的 农民意愿测度、制 度供给创新与政策 引导研究	国家社科 基金项目	2016.08-	20 万元	主持	
	2						
目前承 担的主 要教学 工作(5 门以内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	旅游资源学	本科生	150	36	专业课	2018.03— 2018.07
	2	客源国概况	本科生	150	36	专业课	2017.09— 2018.01
	3	旅游目的地开发与 管理	研究生	11	64	专业课	2017.09— 2018.01
	4	旅游经济与区域发 展	研究生	11	64	专业课	2018.03— 2018.07
教学管理部门审 核意见		签章					

专业主要带头人简介

姓名	魏文轩	性别	男	专业技术职务	教授	第一学历	本科
		出生年月	1970.04	行政职务	教研室主任	最后学历	硕士研究生
第一学历和最后学历 毕业时间、学校、专业		本科 1995.07 河南师范大学 数学； 研究生 2004.07 北京交通大学 工商管理					
主要从事工作与 研究方向		教学科研、企业管理、产业协同发展					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 4 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 1 项；其中：国家级项目 1 项，省部级项目 项。							
近三年拥有教学科研经费共 18 万元， 年均 6 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 324 学时；指导本科毕业设计共 26 人次。							
最具代表性的 教学科研成果 (4 项以 内)	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	经济增长约束下的 CO2 减排潜力分析	统计与决策 2015.09			第二	
目前承担的主要 教学科研项目 (4 项以 内)	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	新型城镇化与产业 集聚政策的联动效 用及创新研究	全国哲学 社会科学 规划办公室	2013.06-2017. 06	18 万元	主持	
目前承 担的主 要教 学工 作(5 门以 内)	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	酒店产业及其衍生 产业	研究生	11	54	专业课	2018.03— 07
	2	现代服务业管理	本科生	100	54	专业课	2017.09— 2018.07
	3	旅游企业人力资源 管理	本科生	50	54	专业课	2017.09— 2018.07
	4	财经应用文写作	本科生	100	54	专业课	2018.03— 07
教学管理部门审 核意见		签章					

专业主要带头人简介

姓名	郭军升	性别	男	专业技术职务	副教授	第一学历	本科
		出生年月	1977.10	行政职务	副院长	最后学历	研究生
第一学历和最后学历毕业时间、学校、专业		2001.6 信阳师范学院计算机科学与技术专业 2010.6 桂林电子科技大学管理科学与工程专业					
主要从事工作与研究方向		主要从事旅游管理专业的教学与科研工作，研究方向为旅游信息化、旅游企业管理。					
本人近三年的主要成就							
在国内外重要学术刊物上发表论文共 3 篇； 出版专著（译著等） 部。							
获教学科研成果奖共 项；其中：国家级 项， 省部级 项。							
目前承担教学科研项目共 2 项；其中：国家级项目 项， 省部级项目 2 项。							
近三年拥有教学科研经费共 7 万元， 年均 2.33 万元。							
近三年给本科生授课（理论教学）共 690 学时； 指导本科毕业设计共 21 人次。							
最具代表性的教学科研成果（4 项以内）	序号	成果名称	等级及签发单位、时间			本人署名位次	
	1	河南省信息化与制造业、服务业融合发展研究	河南省政府招标决策项目 2014.10			主持	
	2	河南电子商务创新发展策略研究	电子商务 2016.12			独著	
	3	零售电子商务第三方物流的代理激励模型	河南省第二届自然科学学术奖二等奖 2013.12			独著	
目前承担的主要教学科研项目（4 项以内）	序号	项目名称	项目来源	起讫时间	经费	本人承担工作	
	1	地方高校旅游管理专业应用型人才培养模式改革研究与实践	河南省高等教育教学改革研究与实践项目	2017.12-	2 万元	主持	
	2	河南省健康产业发展问题与对策研究	河南省科技厅软科学研究项目	2018.03-	2 万元	参与	
	3	旅游管理虚拟仿真实验教学项目开发与研究	信阳师范学院旅游学院培育项目	2017.10-2018.12	1 万元	主持	
目前承担的主要教学工作（5 门以内）	序号	课程名称	授课对象	人数	学时	课程性质	授课时间
	1	管理信息系统	本科生	150	54	专业课	2018.03—2018.07
	2	旅游电子商务	本科生	150	36	专业课	2017.09—2018.01
	3	旅游管理信息系统	研究生	11	64	专业课	2017.09—2018.01
	4	酒店管理前沿	研究生	11	64	专业课	2018.03—2018.07
教学管理部门审核意见		签章					

6. 教师基本情况表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	第一学历毕业学校、专业、学位	最后学历毕业学校、专业、学位	现从事专业	拟任课程	专职/兼职
1	彭荣胜	男	49	教授	南阳师范学院地理学专业理学学士	河南大学人文地理学专业理学博士	旅游管理	旅游学概论	专职
2	曹明贵	男	54	教授	信阳师范学院政教专业经济学学士	华中师范大学行政管理专业管理学硕士	旅游管理	会展概论	专职
3	李保红	女	53	教授	信阳师范学院数学专业理学学士	华中科技大学经济专业经济学硕士	旅游管理	会展管理学	专职
4	魏文轩	男	48	教授	河南师范大学数学专业理学学士	北京交通大学工商管理专业管理学硕士	工商管理	会展经济学	专职
5	漆向东	男	52	教授	信阳师范学院政教专业	华中师范大学高教管理专业管理学学士	旅游管理	现代服务业管理	专职
6	郭军升	男	41	副教授	信阳师范学院计算机科学与技术专业工学学士	桂林电子科技大学管理科学与工程专业管理学硕士	管理学	会展策划与管理	专职
7	吴国琴	女	44	副教授	河南大学理财学专业经济学学士	华中师范大学区域经济专业经济学硕士	旅游管理	节庆活动策划与管	专职
8	李友亮	男	43	副教授	河南师范大学旅游管理专业管理学学士	桂林理工大学旅游管理专业管理学硕士	旅游管理	会展市场调查与预	专职

9	湛静	女	38	副教授	河南师范大学 旅游管理专业 管理学学士	桂林理工大学 旅游管理专业 管理学硕士	旅游管理	会展管理 信息系统	专职
10	李迎君	女	39	副教授	河南科技大学 旅游管理专业 管理学学士	燕山大学 旅游管理专业 管理学硕士	旅游管理	会展项目 管理	专职
11	王艳平	女	45	副教授	信阳师范学院 数学专业 理学学士	西安交通大学 应用经济学专 业 经济学硕士	经济学	会展现场 管理	专职
12	李梅	女	40	副教授	信阳师范学院 旅游管理专业 管理学学士	桂林理工大学 旅游管理专业 管理学硕士	旅游管理	会展设计	专职
13	江晓晗	男	31	讲师	中国地质大学 工商管理专业 管理学学士	中国地质大学 资源产业经济 专业 经济学博士	旅游管理	会展营销	专职
14	李明伟	男	29	讲师	河南财经政法 大学信息管理 与信息系统专 业学士学位	武汉理工大学 管理科学与工 程博士	旅游管理	会展客户 关系管理	专职
15	罗艳玲	女	37	讲师	信阳师范学院 旅游管理专业 管理学学士	华中师范大学 旅游管理专业 管理学硕士	旅游管理	商务沟 通与礼 仪	专职
16	李丽	女	40	讲师	河南师范大学 旅游管理专业 管理学学士	桂林理工大学 旅游管理专业 管理学硕士	旅游管理	会展公关 礼仪	专职
17	张宏丽	女	40	讲师	武汉大学商学 院 旅游管理专业 管理学学士	陕西师范大学 旅游管理专业 管理学硕士	旅游管理	会展心理 学	专职
18	卢俊阳	女	30	讲师	河南理工大学 旅游管理专业 管理学学士	云南大学 旅游管理专业 管理学硕士	旅游管理	会展传播 学	专职

19	方晓波	男	47	副教授	华中工学院 化工机械专业 农学学士	中南财经政法 大学 企业管理专业 管理学博士	工商管理	广告 创意与策 划	兼职
20	余根强	男	51	副教授	河南开封医专 药学专业	华中科技大学 工商管理专业 管理学硕士	市场营 销	节事 赞助与筹 资	兼职
21	胡宝珠	男	42	副教授	河南财经学院 企业管理 管理学学士	中国社会科学 院研究生院 政治经济学 经济学博士	经济学	会展 资产管理	专职
22	李洋洋	男	33	讲师	聊城大学 生物科学 理学学士	中国科学院大 学 生态学 理学博士	旅游管 理	会展 物品艺 术欣赏	专职
23	王国奎	男	30	讲师	兰州大学 地理科学 理学学士	兰州大学 人文地理学 理学博士	旅游管 理	会展 英语	专职
24	章杰宽	男	36	讲师	陕西师范大学 旅游管理 管理学学士	陕西师范大学 历史地理 历史学博士	旅游管 理	会展 管理案 例分析	专职
25	卢丽文	女	30	讲师	海南大学 国际经济与 贸易 经济学学士	中国地质大学 资源产业经济 经济学博士	旅游管 理	会展 投资与 房地产 经营	专职
26	胡雅琼	女	32	讲师	南昌大学科学 技术学院 新闻学 文学学士	华中师范大学 政府经济学 经济学博士	旅游管 理	会展 管理前 沿	专职

7.主要课程开设情况一览表

序号	课程名称	课程总学时	课程周学时	授课教师	授课学期
1	旅游学概论	54	3 学时/周	彭荣胜	1
2	会展概论	54	3 学时/周	曹明贵	2
3	会展管理学	36	2 学时/周	李保红	3
4	会展经济学	54	3 学时/周	魏文轩	4
5	现代服务业管理	54	3 学时/周	漆向东	3
6	会展策划与管理	36	2 学时/周	郭军升	4
7	节庆活动策划与管理	36	2 学时/周	吴国琴	7
8	会展市场调查与预测	54	3 学时/周	李友亮	6
9	会展管理信息系统	54	3 学时/周	谌静	4
10	会展项目管理	36	2 学时/周	李迎君	6
11	会展现场管理	54	3 学时/周	王艳平	7
12	会展设计	54	3 学时/周	李梅	5
13	会展营销	54	3 学时/周	江晓晗	5
14	会展客户关系管理	36	2 学时/周	李明伟	6
15	会展英语	54	3 学时/周	罗艳玲	5
16	会展公关礼仪	36	2 学时/周	李丽	6
17	会展心理学	36	2 学时/周	张宏丽	4
18	会展传播学	36	2 学时/周	卢俊阳	5

8.其他办学条件情况表

专业名称	会展经济与管理			开办经费及来源	学校事业费、学院自筹		
申报专业副高及以上职称(在岗)人数	15	其中该专业 专职在岗人数	26	其中校内 兼职人数	2	其中校外 兼职人数	0
是否具备开办该专业所必需的图书资料	具备	可用于该专业的 教学实验设备 (千元以上)	232 (台/件)	总 价 值 (万元)	725.6		
序号	主要教学设备名称 (限 10 项内)			型 号 规 格	台 (件)	购 入 时 间	
1	LED 全彩显示屏			蓝普室内 p2.5 全彩 LED 显示 屏	1	2017.12	
2	智慧跟踪录播主机			锐取 CL4000T	1	2017.12	
3	高清摄像机			锐取 HD830	3	2017.12	
4	图像自动跟踪系统			锐取图像自动 跟踪系统 V2.0	1	2017.12	
5	服务器			浪潮 NF5280M4	1	2017.12	
6	多媒体导播控制平台			锐取多媒体导 播控制平台 V2.0	1	2017.12	
7	音频处理主机			锐取 TAP2000	1	2017.12	
8	人力资源管理系统			踏瑞人力资源 管理软件 v3.0	1	2016.10	
9	酒店业务管理系统软件			西软酒店管理 软件 v2.0	1	2016.10	
10	台式电脑			联想启天	210	2016.10	
备注							

注：若为医学类专业应附医疗仪器设备清单。

9.学校近三年新增专业情况表

学校近三年（不含本年度）增设专业情况				
序 号	专 业 代 码	本/专科	专 业 名 称	设 置 年 度
1	090107T	本科	茶学	2015 年
2	050262	本科	商务英语	2015 年
3	080403	本科	材料化学	2015 年
4	081201	本科	测绘工程	2015 年
5	120902	本科	酒店管理	2016 年
6	082701	本科	食品科学与工程	2016 年
7	040107	本科	小学教育	2016 年
8	082501	本科	环境科学与工程	2017 年
9	081006T	本科	道路桥梁与渡河工程	2017 年
10	080910T	本科	数据科学与大数据技术	2017 年
11	080402	本科	材料物理	2017 年